

MERKIDENTITEIT

1 Visie

Missie

Waarden

Persoonlijkheid

Belofte

Essentie

DIFFERENTIATIE

2 Wat maakt jouw merk anders / uniek volgens jou?

Waarom kiest men voor jouw merk volgens jou?

UITDAGINGEN

4 1.

2.

3.

4.

5.

MERKIMAGO

3 Wat maakt jouw merk anders / uniek?

Waarom kiest men voor jouw merk?

Welke principes of overtuigingen komen direct bij ze op?

Hoe omschrijven ze jouw persoonlijkheid?

Wat verwachten ze altijd van jou?

Ons merk in 1 zin?

ACTIES

5 Actie 1

Actie 2

Actie 3

Actie 4



Hulp nodig?

Scan de QR code voor de instructies en meer diepgang op dit onderwerp.

6

Draai dit blad om voor de volgende stap in jouw merkstrategie.

MERKUITING

EFFECT

slecht neutraal goed

ACTIE

6

1.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

1.

2.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2.

3.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3.

4.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4.

5.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

5.

6.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

6.

7.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

7.

8.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

8.

9.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9.

10.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

10.

11.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

11.

12.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

12.



Hulp nodig?

Scan de QR code voor de instructies en meer diepgang op dit onderwerp.